

Comunicado de Prensa

FELLER RATE RATIFICA EN “A” LA CLASIFICACIÓN DE LA SOLVENCIA DE EMPRESAS LA POLAR Y EN “PRIMERA CLASE NIVEL 2” LA DE SUS ACCIONES. PERSPECTIVAS “ESTABLES”.

Contacto

María Teresa Larroulet P. / mteresa.larroulet@feller-rate.cl / Fono: (562) 7570430

Gonzalo Oyarce C. / gonzalo.oyarce@feller-rate.cl / Fono: (562) 7570400

Santiago, Chile – 1 de septiembre de 2006. Feller Rate ratificó en “A” la clasificación de la solvencia de Empresas La Polar S.A. y “en Primera Clase Nivel 2” la de sus acciones. Las perspectivas de la clasificación son “Estables”.

La clasificación obedece a la favorable posición competitiva de Empresas La Polar y al fortalecimiento de su situación financiera, reflejada en el sostenido aumento de su nivel de ventas y capacidad de generación de flujos. Esta posición es contrarrestada, en parte, por la alta competitividad del sector en el que participa y la sensibilidad del sector comercio al ciclo económico.

La principal actividad de Empresas La Polar es el negocio comercial, que desarrolla a través de la cadena de 30 tiendas “La Polar”. Complementariamente, participa en el negocio financiero, otorgando créditos a sus clientes.

La compañía registra un importante desarrollo del negocio financiero, asociado a una fuerte penetración de la Tarjeta La Polar y al crecimiento de su superficie de venta. Lo anterior se tradujo en un sostenido crecimiento de este negocio y en el aumento de su relevancia dentro de las operaciones de la empresa.

Al igual que el resto de la industria, Empresas La Polar se caracteriza por la importancia de su negocio financiero, tanto como elemento generador de ventas como por la rentabilidad propia del crédito. Sin embargo, el otorgamiento de crédito involucra una exposición adicional a la evolución de la actividad económica, tanto por las fluctuaciones en el costo del crédito como en su recuperabilidad.

A principios del año 1999, el fondo de inversión Southern Cross adquirió los activos fijos, la marca y el 50% de los pasivos de las tiendas La Polar. En ese momento la compañía se encontraba en una ajustada situación financiera. Southern Cross realizó aumentos de capital por US\$30 millones, que le permitieron continuar la operación de las tiendas. Asimismo, la compañía llevó a cabo un plan de expansión, con la apertura de 19 locales de ventas, que sumado a los planes para fortalecer su situación competitiva, se ha traducido en un significativo incremento en el nivel de ventas y resultados de la compañía. Así, a marzo de 2006, los ingresos y la generación de Ebitda aumentaron un 38%, y un 86%, respectivamente.

La posición financiera se caracteriza por favorables indicadores de rentabilidad y un aumento en el nivel de endeudamiento –1,5 veces a marzo de 2006–, situación asociada al financiamiento de su plan de expansión.

PERSPECTIVAS

Las perspectivas de la clasificación son “Estables” debido a la favorable capacidad de gestión y adecuada situación financiera de la empresa.

El plan de inversiones programado le permitirá acceder a nuevos mercados geográficos, manteniendo la tendencia creciente que presentan las ventas.