

## Comunicado de Prensa

# FELLER RATE RATIFICA EN “AA-” LAS CLASIFICACIONES DE VIÑA CONCHA Y TORO. PERSPECTIVAS “ESTABLES”.

---

### Contacto

Valeria García / [valeria.garcia@feller-rate.cl](mailto:valeria.garcia@feller-rate.cl) / (562) 757-0486

**Santiago, Chile – 15 de noviembre de 2006.** Feller Rate ratificó las clasificaciones de la solvencia y de la línea de bonos de Viña Concha y Toro S.A. en “AA-”, y mantuvo sus acciones en “Primera Clase Nivel 2”. Las perspectivas de la clasificación son “Estables”.

Las clasificaciones reflejan la fuerte posición competitiva de Viña Concha y Toro, tanto en el mercado local como en los mercados internacionales, así como su adecuada situación financiera y la diversificación de sus ingresos de exportación. Como contrapartida, consideran los riesgos asociados a la actividad agrícola –que pueden afectar la calidad, cantidad y costo de la materia prima–, su dependencia de los proveedores de uva y la fuerte competencia a nivel nacional e internacional.

Viña Concha y Toro es el mayor exportador y productor de vinos a nivel nacional, tanto en términos de volumen como de valor. Su participación ha experimentado un incremento sostenido en el mercado doméstico y en las exportaciones, las que han crecido muy por encima del resto de la industria. A septiembre de 2006, su participación en el mercado local alcanzó a 28,7% del volumen de ventas, mientras que sus envíos al exterior representaron un 32% del total de vinos chilenos exportados.

Las exportaciones de Concha y Toro corresponden a dos tercios de sus ventas consolidadas y están destinadas a más de 110 países, destacando Estados Unidos y el Reino Unido. La empresa posee un amplio portafolio de productos, como también marcas de alta recordación y reconocimiento, entre las que destaca la marca global Casillero del Diablo. La participación de vinos premium dentro de las exportaciones de la empresa ha crecido sostenidamente, alcanzando durante el 2005 más del 40% de las mismas; de las ventas en Chile, cerca del 80% corresponde a vinos genéricos, segmento muy competitivo en precio.

La empresa opera en Argentina a través de Viña Trivento, que aporta el 8% de las ventas consolidadas, y mantiene una filial en el Reino Unido, que le permite distribuir directamente sus productos. En otros mercados de exportación mantiene relaciones estratégicas con importantes distribuidores especializados.

Concha y Toro ha realizado, y proyecta continuar desarrollando, importantes inversiones en adquisición de terrenos y plantaciones, y en mayor capacidad de operación, factores claves para sustentar su crecimiento.

Los resultados de Concha y Toro también han sido afectados por el escenario adverso enfrentado por toda la industria, mostrando un deterioro en los últimos trimestres. La caída del tipo de cambio, en conjunto con el alza en los costos de la materia prima derivada de los altos precios que presentó la vendimia de 2005, ha impactado considerablemente sus márgenes de exportación. A ello se agrega un entorno local más competitivo, influenciado de manera importante por una mayor agresividad en el mercado de cervezas. Sin embargo, su exitosa estrategia de comercialización, que le ha permitido mantener el fuerte ritmo de crecimiento en sus exportaciones, y un manejo eficiente de los costos y gastos asociados al negocio han repercutido en que Concha y Toro mantenga una sólida situación financiera, con coberturas financieras que se mantienen holgadas.

## PERSPECTIVAS

Las perspectivas de la clasificación son “Estables” considerando la sólida posición de mercado de la empresa y su demostrada capacidad de enfrentar con éxito la fuerte competencia en los mercados internacionales, a través de una adecuada estrategia comercial y marcas de alto reconocimiento.